

«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель Совета директоров
Института развития
местных сообществ»
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ
МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ
МОСКВА

С.В. КОЧНЕВ
«02» *декабря* 2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса

«ИДЕИ, ПРЕОБРАЖАЮЩИЕ ГОРОДА»,

направленного на выявление, сопровождение и поддержку талантливых
молодых граждан, активно участвующих в планировании и создании проектов
благоустройства городской среды в муниципальных образованиях
Российской Федерации

Москва – 2018 год

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение о проведении Всероссийского конкурса «Идеи, преображающие города» (далее Конкурс), направленного на выявление, сопровождение и поддержку талантливых молодых граждан, активно участвующих в планировании и создании проектов благоустройства городской среды в муниципальных образованиях Российской Федерации (далее Положение) разработано в соответствии приоритетным проектом стратегического развития Российской Федерации «Формирование комфортной городской среды», утвержденного президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 18.04.2017 N 5; с Федеральным законом №172-ФЗ от 14.06.2014 «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

1.2. Конкурс проводится при информационной поддержке ФГБУ «Центр поддержки молодежных творческих инициатив», Всероссийского Совета местного самоуправления.

2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. **Цель Конкурса** – выявление, сопровождение и поддержка талантливых молодых людей, активно участвующих в планировании и создании проектов благоустройства городской среды в муниципальных образованиях Российской Федерации.

2.2. Задачи Конкурса:

- вовлечение молодых граждан в процесс разработки и реализации архитектурных проектов в муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации, на территории которого проживает гражданин;
- решение задач благоустройства городской среды через выявление, отбор, описание и тиражирование лучших практик и инициатив;
- профессиональная ориентация участников проекта;
- информирование участников конкурса о целях, задачах Федерального проекта «Формирование комфортной городской среды»;
- создание банка новых идей развития городского общественного пространства муниципальных образований;
- привлечение широкого круга граждан, молодежи, участников профессиональных сообществ, архитекторов и дизайнеров, учебных учреждений, советов многоквартирных домов к участию в создании проектов благоустройства муниципальных образований в субъектах Российской Федерации.

3. Направления Конкурса.

3.1. Конкурс проводится по следующим направлениям:

- благоустройство прилегающих к жилым домам территорий, в том числе дворов;
- оборудование придомовых площадок для граждан с ограниченными возможностями;
- благоустройство территории общего пользования населённого пункта;
- создание парков, скверов, набережных, зон обустройства и размещения

мусорных контейнеров;

- благоустройство популярных торговых зон;
 - формирование культурных городских ценностей (символов и достопримечательностей);
 - создание пешеходной инфраструктуры;
 - поддержка уличной торговли (ярмарки, торговые ряды и т.д.);
 - благоустройство пустырей и заброшенных зон в черте муниципального образования.
- проект новой «точки притяжения» в городе – парков, скверов, общественных пространств;
 - благоустройство территорий при учебных заведениях;
 - проекты малых форм для города (остановки, скамейки и т.п.).

4. Организационный комитет Конкурса.

4.1. В целях эффективной организации и проведения Конкурса создается Организационный комитет по подготовке и проведению Конкурса (далее Организационный комитет).

4.2. В состав Организационного комитета Конкурса входят представители Автономной некоммерческой организации «Институт развития местных сообществ», Общероссийской общественной организации «Всероссийский Совет местного самоуправления», Комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера, Комитета по жилищной политике и жилищно-коммунальному хозяйству Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, Союза архитекторов России, Московского архитектурного института, общественных объединений и организаций, средств массовой информации.

4.3. Организационный комитет Конкурса осуществляет работу по информированию о проведении Конкурса, организации приёма конкурсных материалов, организации и проведению финальных мероприятий Конкурса.

5. Экспертный совет Конкурса.

5.1. Экспертный совет Конкурса обеспечивает проведение профессиональной и объективной, независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса.

5.2. Экспертный совет Конкурса рассматривает все представленные на Конкурс проекты, оценивает их в соответствии с установленными критериями.

5.3. Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей федеральных органов власти, общественных объединений, бизнеса, и научного сообщества.

5.4. Порядок оценки проектов Экспертным советом Конкурса устанавливается п.10. данного Положения.

6. Этапы проведения Конкурса.

6.1. Заочный этап

6.1.1. В рамках Конкурса участники в срок до 25 мая 2018 года направляют в Организационный комитет Конкурса заявки на участие в Конкурсе в соответствии с п.8 настоящего Положения.

6.1.2. Экспертный совет Конкурса в срок с 25 мая по 31 мая 2018 года проводит отбор поступивших проектов, и определяет победителей Конкурса.

6.1.3. Информация о победителях Конкурса размещается на официальном сайте: www.irazvi.ru.

6.2. Очный этап

6.2.1. Победители, набравшие максимальное количество баллов приглашаются на очный этап конкурса, проводимый в рамках мероприятий Института развития местных сообществ и партнеров проекта в июле 2018 года в г. Москве.

6.2.2. Победителями очного этапа в возрастной категории от 12 до 17 лет награждаются путевкой в МДЦ «Артек» для участия в специализированной смене «Лагерь – семинар, направленный на обучение молодых граждан навыкам участия в принятии решений, затрагивающих их интересы на местном уровне «Территория - развития»».

6.2.3. Победителями очного этапа в возрастной категории от 18 до 25 лет будут рекомендованы к участию в летнем молодежном Форуме «Таврида».

6.3. Проекты победителей конкурса будут рекомендованы органам местного самоуправления к дальнейшей реализации.

7. Порядок участия в Конкурсе.

7.1. В Конкурсе могут принимать участие молодые люди в возрастных категориях: от 12 до 17 лет – учащиеся образовательных учреждений среднего общего образования и от 18 до 25 лет.

7.2. Для участников конкурсный отбор проектов проводится согласно указанным выше направлениям (П.3).

7.3. Участники конкурса в срок до 25 мая 2018 года направляют свои работы в адрес Организационного комитета по электронной почте: irms.info@yandex.ru

7.4. Авторы лучших проектов, набравшие максимальное количество баллов, приглашаются защиту проекта с представлением макетов (рисунков, чертежей) проекта на очном этапе в период проведения итоговых мероприятий.

7.4. Организационный комитет в срок до 10 июня 2018 года направляет победителям заочного этапа Конкурса письма-приглашения (в соответствии с п. 11.2.).

8. Требования к заявке и конкурсным материалам.

8.1. Заявка на участие в Конкурсе и конкурсные материалы включают в себя:

- анкету участника (Приложение 1);
- описание предлагаемого проекта (идеи) благоустройства городской среды в соответствии с выбранным направлением в форме эссе (Приложение 2);
- творческую работу – макет, рисунок, чертеж в соответствии с выбранным направлением (Приложение 3).

8.1.1. Рисунки и макеты участников Конкурса выполняются на бумаге (формат А4 или А3) с использованием любых доступных материалов (краски, карандаши, фломастеры, бумага, картон и т.д.).

8.1.2. Работы участников Конкурса оформляются следующим образом:

- в правом нижнем углу работы указываются фамилия, имя автора, класс, группа и наименование образовательной организации;
- на обратной стороне работы – контактный телефон (с указанием кода города), адрес электронной почты участника.

9. Порядок отбора.

9.1. Отбор проектов участников Конкурса производится исходя из следующих критериев:

- оригинальность идеи;
- актуальность для территории;
- себестоимость проекта;
- возможность привлечения общественности (жителей муниципального образования) к реализации проекта;
- качество исполнения.

10. Порядок экспертизы проектов, представленных на Конкурс.

10.1. Проекты, представленные в Организационный комитет Конкурса, передаются экспертам для оценки согласно заявленной номинации без указания Ф.И.О. автора проекта;

10.2. Оценка каждого проекта производится по 10-ти бальной системе в соответствии с установленными критериями в п.9 данного Положения;

10.3. Баллы, выставленные конкретному проекту каждым экспертом, суммируются;

10.4. По результатам оценки составляется общий рейтинг работы с указанием баллов.

10.5. Авторы лучших проектов поощряются путевкой в Международный детский центр «Артек», Республика Крым, п. Гурзуф в 2018 году, рекомендуются к участию в летнем молодежном Форуме «Таврида».

11. Заключительные положения.

11.1. Организаторы имеют право внести дополнение и изменение в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте: www.irazvi.ru

11.2. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и итогах размещается на сайте www.irazvi.ru

11.3. Контактная информация организационного комитета:

109012, Москва, Новая пл., д.8, стр.1, оф.408, тел.+7 (495) 606-86-40, +7 (495) 606-85-31, электронная почта: irms.info@yandex.ru.

АНКЕТА УЧАСТНИКА

1.	Ф.И.О. (полностью)	
2.	Дата рождения	
3.	Субъект РФ	
4.	Город, район	
5.	Адрес места жительства:	
6.	Название учебного заведения:	
7.	Адрес учебного заведения, контактный телефон:	
8.	Опыт общественной и трудовой деятельности:	
9.	Контактные данные (телефон, e-mail)	
10.	Перечень прилагаемых документов	

**Всероссийский конкурс
«Идеи, преображающие города»**

Название проекта

Проект подготовлен: Ф.И.О. и должность _____
Образовательное учреждение/место работы _____
Субъект Российской Федерации _____
Муниципальное образование _____

Контактные данные:
адрес (с указанием индекса)
телефон (с указанием кода)
мобильный телефон
e-mail